

Beleidsplan Toppers

- Plaatsbepaling en doel van aanvullend onderwijs
- Relevante ontwikkelingen in het onderwijs
- Innovaties Toppers
- Implementatie

1. Plaatsbepaling en doel van aanvullend onderwijs.

Aanvullend onderwijs heeft betrekking op ondersteuning (leerdoelen regulier onderwijs staan dan centraal, b.v. bijles), vervanging (delen van het reguliere onderwijs worden anders uitgevoerd, b.v. i.v.m. leerstoornis) of verrijking. **Toppers***¹ richt zich op verrijking van het reguliere curriculum met ontwikkelingsdoelstellingen die gerelateerd zijn aan de (school)loopbaanontwikkeling. Verrijkend onderwijs richt zich op centrale domeinen van het onderwijs : kwalificatie, socialisatie en persoonsvorming. We onderscheiden ons van het regulier onderwijs: 1) doordat de toegang tot onze activiteiten beperkt is tot kinderen uit een achterstandssituatie en 2) we ons niet richten op de cognitieve ontwikkeling van kinderen, maar op verrijking van de sociale omgeving van kinderen.

2. Enkele relevante ontwikkelingen in het onderwijs

- (Basis)scholen profileren zich steeds vaker met een specifiek onderwijsconcept, gebaseerd op een visie die leidend is voor veel verdere activiteiten. Voorbeelden zijn: kindgericht onderwijs, ontwikkelingsgericht onderwijs, ervaringsgericht onderwijs en adaptief onderwijs. Deze concepten lijken in veel aspecten op elkaar, ze weerspiegelen de maatschappelijk trend tot individualisering.²
- Het maatschappelijk belang van onderwijs om leerlingen de basis vaardigheden (taal, rekenen en digitale vaardigheden) bij te brengen is wat uit het zicht geraakt, slechts 33% van de leerlingen haalt aan het einde van het basisonderwijs het streefniveau voor rekenen-wiskunde.³
- Ongeveer 2,5 miljoen Nederlanders zijn laaggeletterd, dit heeft vergaande consequenties voor hun positie op de arbeidsmarkt, maatschappelijke participatie en relatie met de overheid.⁴
- In het schooljaar 2021-2022 waren er 30.242 nieuwe voortijdig schoolverlaters, 2,34 procent van alle leerlingen (tot 23 jaar). Ten opzichte van 2020-2021 is er sprake van een stijging van jaarlijks bijna 6.000 leerlingen die zonder startkwalificatie van school gaan⁵

3. Innovatie mogelijkheden Toppers

A. Operationele uitdagingen

- Werving leerlingen/scholen in achterstandswijk. **Risico's**: uitleg AVG door scholen, bereik juiste doelgroep. **Kansen**: Door ontwikkelen schoolconcept, communicatie scholen.⁶
- Interne communicatie over alle organisatieonderdelen verbeteren. **Risico**: Informatie-uitwisseling te beperkt of onvolledig. **Kans**: Introduceer op basis valide organisatieconcept Sharepoint en onderwijslicenties Microsoft.

¹ Weekendschool als begrip heeft een wat negatieve connotatie.

² Er is in de slijpstream van deze ontwikkeling veel discussie over zaken als didactiek, toetsen e.d.

³ Cijfers SLO. Na Corona is het project Masterplan Basisvaardigheden gestart.

⁴ Gemeenten ontvangen 60 miljoen euro om hier "iets" aan te doen.

⁵ Cijfers Nederlands jeugdinstituut

⁶ Groepen Almelo erg klein om deze reden (in totaal 26 over twee groepen). Ook elders speelt dit. Veel scholen beschikken over ruime financiële middelen en organiseren zelf "ook dezelfde activiteiten".

- Financiering. **Risico:** Te persoonsgebonden. Verdienmodel? **Kans:** Verder uitbouwen netwerk, expertise aantrekken, sleutelen aan verdienmodel
- Bijzondere programma's / projecten zoals STEM en Euregio **Risico:** Bemensing **Kansen:** Verbreden programma, nieuwe competenties
- Besturing: Veel handen aan het stuur. **Risico's:** Bestuurlijke drukte, werk onder de motorkap blijft liggen. **Kansen:** Ambassadeurs gezocht, ieders expertise beter benutten bij de verdere ontwikkeling van de platte organisatie.
- Verbetertrajecten, best practises: **Risico:** Snelle wisseling medewerkers **Kans:** Slim vastleggen, documenteren, bespreken met coaches

B. Kansen⁷

- Toppers is ook een "kennisbedrijf". We gaan onderzoeken of we de expertise beter kunnen vastleggen, op andere wijze benutten en welke mogelijkheden er zijn om onze doelgroepen beter bereiken. **Kansen⁸:** 1) Ontwikkel een draaiboek of nog mooier een groep-App met onze aanpak. 2) Ontwikkel een "schoolconcept" voor verschillende schoolsoorten o.a. basisschool en vmbo. 3) Ontwikkel een App/concept/spelvorm dat individueel is te volgen.⁹
- Verrijkend onderwijs is een van de vormen van aanvullend onderwijs. Er zijn aanbieders van ondersteuning, vervanging en partijen die hulpmiddelen verstrekken. **Kans:** Een grondige analyse van de potentie tot samenwerking kan op dit terrein tot boeiende ontwikkelingen leiden.¹⁰
- Leerlingen zonder startkwalificatie krijgen een probleem om hun draai te vinden op de arbeidsmarkt. Ontbreken van die kwalificatie heeft diverse oorzaken. **Kans:** Nagaan hoe we (een deel) van deze doelgroep kunnen bereiken en wat voor programma daarbij past. Dit traject past in Euregio verband.
- Vergelijkend wetenschappelijk onderzoek naar de effecten van de methodiek

4. Implementatie

Voor de verdere uitwerking en uitvoering van innovaties zijn enkele randvoorwaarden cruciaal:

1. Bemensing: Om een innovatie tot een succes te maken is een "eigenaar"¹¹ vereist, die het overzicht heeft en over de resultaten en voortgang communiceert.
2. Bemensing: Knelpunt is vaak het vinden van een uitvoerder/ projectmanager/ medewerker, die het project trekt.
3. In samenhang met pt3 is ook vaak de financiering een primaire randvoorwaarde voor succes.

⁷ Passend bij de doelstelling van ons aanbod in verrijkend onderwijs voor specifieke doelgroepen

⁸ Een van de basisvoorwaarden voor de ontwikkeling is de introductie en uitwerking van Sharepoint.

⁹ Wellicht moet dan ook worden nagedacht over een juridische constructie om dit mogelijk te maken, er kan anders een conflict ontstaan met de ANBI status. Gemeenten verstrekken vaak hulpmiddelen zoals een mobieltje, je kunt de app daarop installeren en b.v. een prijsvraag verbinden aan het bereiken van een "niveau"

¹⁰ Veel organisaties hebben hun roots en hoofdkantoor in de Randstad, dat kan een belemmering zijn.

¹¹ Eigenaar is niet per definitie 1 persoon, kan ook combi zijn van enkele mensen